



Statusrapport 2012 – evalueringsprosjektet ”Merkevare Vestfoldbibliotekene”

Deltakere

Fra Høgskolen i Vestfolds (HiVe) har følgende personer vært involvert i prosjektet i 2012:

- Harald Fardal – Prosjektleder
- Birgit Solem – Faglig ressurs
- Arild Danielsen – Faglig ressurs
- Eiri Elvestad – Koordinering i tidlig fase

Fra Vestfoldbibliotekene har følgende personer vært involvert:

- Vigdis G. Jakobsen – Prosjektleder
- Aase Wivestad - Prosjektmedarbeider

Aktiviteter

HiVe har i 2012 samarbeidet med Vestfoldbibliotekene om følgende aktiviteter:

- Evaluering av lesekampanjen for barn og unge.
- Heldagssamling 12. september på Bakkenteigen.
- Planlegging av aktiviteter for 2013.
- Diverse møter med Vestfoldbibliotekene

Vurdering av fremdrift i prosjektet

Å bygge en merkevare fra å være ingenting til å bli noe som kommuniserer et innhold og gitte verdier, er en omfattende prosess. I 2012 har fokus vært på interne forhold, med mål om å forankre merkevaren Vestfoldbibliotekene hos de ansatte i alle fylkets biblioteker. Forankring tar tid og krever involvering fra de berørte parter. Gjennom kampanjene som har vært kjørt i 2012, samt heldagssamlingen den 12. september har man kommet et godt stykke på vei med denne jobben. Særlig ga resultatene fra evalueringen av lesekampanjen grunn til optimisme i forhold til å bygge noe som er felles for alle bibliotekene i Vestfold.

Ved en gjennomgang høsten 2012 så vi i prosjektgruppen behovet for å skape et tydeligere innhold i merkevaren. Vi var enige om at innholdet må skapes av de bibliotekansatte selv for å sikre forankring, samt at innholdet i merkevaren er

relevant for aktivitetene i de ulike bibliotekene. Et resultat av dette var at vi planla en ny heldagssamling den 30. januar 2013.

Videre er det en samlet prosjektgruppes vurdering at i 2013 må evalueringene utvides til også gjelde publikum. Vi ønsker evalueringer fra publikum både som deltakere på arrangementer i forbindelse med kampanjer og på mer generelt grunnlag.

Oppsummert har aktivitetene i 2012 bidratt til å dra merkevaren Vestfoldbibliotekene et skritt videre i riktig retning. Fremdeles gjenstår en del arbeid, men vi ser at prosessen etter hvert har fått bra forankring i bibliotekene i Vestfold.

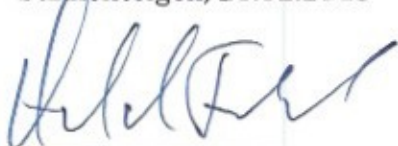
Samarbeidsklima

Ved HiVe er vi svært fornøyde med Vestfoldbibliotekene som samarbeidspartner. Samarbeidet oppleves som inspirerende og utviklende. Det har ikke vært konflikter av noen art i 2012.

Veien videre

For 2013 økes aktivitetsnivået betraktelig, først og fremst fordi det er bred enighet om at kampanjene også må evalueres av publikum. Videre skal det gjennomføres en undersøkelse på mer generelt grunnlag som skal bidra til å bygge målemodellen for merkevarebyggingen. Egen avtale for 2013 lages og signeres av partene.

Bakkenteigen, 26.02.2013



Harald Fardal, prosjektleder HiVe